

Nagradna igra: »Poletje s Verlag Dashöfer in Snow monkey«

Pravila in splošni pogoji nagradne igre

1. Organizator nagradne igre z imenom "Poletje s Verlag Dashöfer in Snow monkey" (v nadaljevanju Kampanja) je Verlag Dashöfer, založba, d.o.o., Dunajska cesta 21, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju Organizator). Organizator je izdal ta Pravila kampanje (v nadaljevanju Pravila). Cilj kampanje je povečanje prepoznavnosti blagovne znamke Verlag Dashöfer, promocija računovodskih znanj in e-časopisa s področja davkov in računovodstva ter dogodkov Organizatorja.
2. Trajanje kampanje: Kampanja bo potekala v delovnih dneh od 29. 7. 2024 do 9. 8. 2024 na spletni strani <https://www.dashofer.si/poletje/>. V žrebanje za dnevne nagrade so vključeni vsi, ki odgovorijo na nagradno kviz vprašanje, objavljeno na posamezni delovni dan. V žrebanju za glavno nagrado so vključeni vsi, ki v času trajanja Kampanje odgovorijo na vsaj eno vprašanje, torej sodelujejo vsaj 1x.
3. Udeleženci kampanje: Za udeležence kampanje se po teh pravilih šteje vsaka polnoletna oseba s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, ki preko spletne strani Kampanje odgovori na vprašanje tistega dne, izpolni vse zahtevane podatke in stisne gumb »Pošlji«. Osebe, ki kakorkoli neposredno sodelujejo pri izvedbi Kampanje in njihovi ožji družinski člani ne morejo sodelovati v Kampanji. V Kampanji ne smejo sodelovati zaposleni v podjetju Organizatorja.
4. Potek kampanje: Kampanja vključuje odgovarjanje na nagradna vprašanja na strani www.dashofer.si/poletje/, pri čemer bo vsak delovni dan objavljeno eno nagradno vprašanje s področja računovodstva in davkov. Tekmovalci lahko najdejo pravilne odgovore na spletnih straneh Organizatorja (www.dashofer.si) in spletnih straneh njegovih produktov. V Kampanji za dnevno nagrado in končno glavno nagrado sodeluje vsak, ki odgovori na nagradno vprašanje na določen dan, neodvisno od tega, ali je odgovor pravilen ali ne. Z enim emailom lahko vsak sodeluje samo 1x dnevno. Oseba z istim emailom lahko sodeluje vsak dan. Žrebanje zmagovalcev dnevnih nagrad poteka naslednji delovni dan po objavi vprašanja. Pogoj za sodelovanje v nagradni igri je sprejemanje Splošnih pogojev te Kampanje.
5. Seznam nagrad:

DNEVNE NAGRADE: 10 izdelkov Snow Monkey in paket praktičnih daril Verlag Dashöfer (vsak delovni dan se izreba 1 izdelek)

GLAVNA NAGRADA: vstopnica za 2 osebi na tradicionalni dogodek Organizatorja z naslovom »Koktajl sprememb 2025« v vrednosti 498 € + DDV, ki bo 6.12.2024 potekal v Ljubljani.

6. Potegovanje za nagrade: Žrebanje dnevne nagrade in glavne nagrade bo potekalo pod nadzorom 2 zaposlenih Organizatorja na njegovem sedežu. Žrebanje zmagovalcev dnevnih nagrad poteka naslednji delovni dan po objavi vprašanja. Za vsak dan tekmovanja se žreba samo ena nagrada.
7. Obvestilo o nagradi : Predstavnik Organizatorja bo izžrebance najkasneje 3 dni po zaključku Kampanje obvestil o nagradi. Žrebanje za glavno nagrado bo potekalo 12.8.2024. Zmagovalec bo kontaktiran in obveščen o načinu predaje nagrade preko e-poštnega sporočila ali telefonskega klica. Če zmagovalca ni mogoče kontaktirati v 7 dneh po žrebanju, bo žrebanje ponovljeno. Organizator si pridržuje pravico do končne odločitve, ali so bili izpolnjeni pogoji za posamezne nagrade ali ne. Nagrade ne morejo osvojiti udeleženci, ki niso izpolnili pogojev za prejem nagrad.
8. Pošiljanje nagrade: Organizator kampanje bo nagrade poslal po pošti ali s kurirjem. Organizator si pridržuje pravico do spremembe vrste daril.
9. Varstvo osebnih podatkov: Osebnih podatki, ki jih posredujejo udeleženci, bodo obdelani skrbno v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2) in v Skladu s splošnimi pogoji Organizatorja in te Kampanje. Na spletni strani Kampanje bo vsak dan po žrebanju dnevne nagrade z imenom in priimkom objavljen prejemnik nagrade, po zaključku Kampanje pa tudi izžrebanec glavne nagrade. Navedeni podatki se lahko uporabijo za marketinško raziskavo in sklepanje poslov za obstoječe proizvode oz. storitve ali za druge medije v skupini Verlag Dashöfer in jih ne bomo posredovali tretjim osebam. Vaše podatke lahko kadarkoli na vašo zahtevo spremenimo ali izbrišemo.
10. Splošno o nagradah in nagrajencih: Vsi nagrajenci izrecno dovoljujejo objavo svojega imena in priimka na spletni strani Kampanje in po potrebi tudi v drugih medijih, za kar od organizatorja ne bodo zahtevali plačila ali odškodnine. Nagrade ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Prenos nagrad na tretjo osebo ni možen. Sodelujoči v nagradni igri so seznanjeni z možnostjo osvojitve nagrad in v zvezi s tem se strinjajo, da bodo sami krili vse morebitne davčne obveznosti od nagrad, ki jih bodo prejeli. Organizator in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi nagradne igre, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad. V primeru okoliščin,

na katere organizator ne more vplivati (višja sila), organizator lahko odpove nagradno igro. O tem mora prek medijev obvestiti udeležence. V takšnem primeru udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi z nagradno igro oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse udeležence.

11. Druge določbe: Organizator si pridržuje pravico do spremembe pravil kampanje, do preklica kampanje, dolžine trajanja, kot tudi pogojev, zlasti, vendar ne izključno, pravil žrebanja, datuma izvedbe žrebanja, števila zmagovalcev, kot tudi vrst nagrad, ki bodo predmet žrebanja. Spremembo pravil in pogojev igre Organizator primerno objavi.

V Ljubljani, 19.7.2024

Verlag Dashöfer d.o.o.
Organizator